

経営学部 1 部経営学科カリキュラム・マップ

■経営学部経営学科の学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）

学則に定める所定の修業年限を満たし、学部の教育理念に基づき設置した科目を体系的に履修して卒業に必要な単位数を修得することにより、学士（経営学）の学位を授与します。それぞれの学科で学位授与に至るまでに修得すべき資質・能力は以下の通りです。

経営学科

- (1) 経営・市場・企業にかかわる経営分野の専門知識を体系的に修得していること。
- (2) 専門知識を実践に活かし、組織や集団の創造性を高めるマネジメント能力を身につけていること。
- (3) 選択したコースに応じて、次の能力を身につけていること。
 - a) 組織・マネジメントコースを選択した学生は、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につけていること。
 - b) 戦略・マーケティングコースを選択した学生は、市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力を身につけていること。また、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につけていること。
- (4) 国際的コミュニケーション能力を身につけていること。
- (5) 幅広い視野と教養を身につけ、高い倫理観と責任感を持って、組織や社会の発展に貢献できること。

■経営学部経営学科の教育課程編成方針（カリキュラム・ポリシー）

経営学部は、経営分野の専門知識とそれを活かす実践力をあわせもち、組織や社会の発展に貢献しうるマネジメント能力に優れた人材を育成することを実現するために、次のようなカリキュラムを設置しています。

1. 総合教育科目

幅広い教養知識を修得する「一般教育科目」と国際的コミュニケーション能力を養成する「総合実践英語科目」を配置しています。一般教育科目には、すべての学修に通じる基礎的な技能やリテラシーを身につける基盤科目。高い倫理観と責任感を有する、豊かな人間性の形成に必要な教養的基礎を身につける教養科目。将来の有意義なキャリアを形成できるようになることを目的としたキャリア形成科目。学生自身の積極的な活動を支援するための体験型科目。外国人学生や海外帰国生徒を支援するために日本語および日本事情に関する科目として留学生科目を配置しています。これら一般教育科目に関しては、専門教育科目の配置を工夫することにより、教養教育と専門教育とのバランスが取れた学修機会を提供しています。

また、実践的な英語教育を習熟度別クラス編成によって学生個々の英語基礎力を養成するため、総合実践英語科目を1・2年次に配置しています。

2. 初年次教育

初年次教育では、経営学部の学びに対応できるよう大学で必要な学修技術の獲得とともに、卒業後の進路を見据えた大学での学修計画の策定に関する理解を深める「アカデミック・リテラシー」を1年次に履修必修として配置しているほか、経営学分野の基本的な思考方法と基礎的知識とを学び、無理なく専門教育に移行できるよう「専門導入科目」を1年次に配置しています。また、英語の学びを担保するために「リーディング&ライティング・ストラテジーA」と「コミュニケーション・ストラテジーA」、高度情報化社会における基礎的能力を養成する「情報リテラシー」をそれぞれ1年次に履修必修として配置しています。

3. 専門教育科目

1年次の専門導入科目で修得した基礎的内容を理論的に理解し、経営分野への関心を醸成するとともに、基礎的・専門的知識の修得ができるよう「専門基幹科目」を2年次に配置しています。さらに、学生個々の興味・関心に基づき、自ら主体的・積極的に経営分野の専門知識を修得するために、専門導入科目および専門基幹科目で修得した専門知識をさらに掘り下げる「専門展開科目」を2年次以降に配置しています。

4. 演習・ビジネス英語・キャリア教育

問題発見能力の育成を図り、現実的諸問題の解決にあたり専門知識を創造的に適用できる実践力を育成するため「演習科目」を2・3年次に配置し、4年次には学習成果を論文としてまとめ上げる「卒業研究」を配置しています。また、国際的コミュニケーション能力を身につけるため、総合実践英語科目で身につけた英語基礎力を基にして、ビジネスを遂行するための実践的な英語力の獲得を目指す「ビジネス英語科目」を3・4年

次に配置しています。さらに「キャリア形成科目」として、学生が自身のキャリア形成に関する道筋をより明確にし、卒業後の進路や職業選択を意識しつつ大学生活を送れるよう、1年次から各科目を段階的に配置して「経営学部CSP（キャリアサポートプログラム）」を構成しているほか、語学教育と専門教育とを融合し、海外での生活体験、英語の実践的な運用能力を養成する実習科目である「海外総合実習」を2年次に配置しています。

情報・会計・英語関連の資格取得に向けて学生の主体的・積極的な学修を促進する「資格取得科目」を1年次以降に設置しています。経営分野の学修に不可欠な経済学・法学・歴史学に関する基礎的知識を修得する「経済学・法学・歴史学科目」を2年次以降に配置しています。

5. コース制

専門導入科目・専門基幹科目・専門展開科目における科目間の体系性・連動性に基づいて専門教育科目が学修できるよう、それぞれの学科で以下のように教育目標を定めたコースを設置しています。

経営学科

組織・マネジメントコース

企業・NPO・行政における組織マネジメント能力と、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を養成する。

戦略・マーケティングコース

市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を養成する。

〈到達目標〉		対応する学位授与方針
A	経営学分野への関心を醸成し、その基礎的知識を修得する。	1
B	i 組織マネジメントコースでは、企業・NPO・行政における組織マネジメント能力と、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につける。	2-3a
	ii 戦略・マーケティングコースでは、市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につける。	2-3b
C	主体的な問題解決能力を養い、現実の経営や地域社会において生起する諸問題について専門的知識を創造的に適用しうる実践的能力を身につける。	2
D	国際的コミュニケーション能力を身につける。社会に出た時に役立つ英語の基礎力、応用力を身につける	4
E	アカデミックリテラシー、アカデミックキャリアを形成する。卒業後の進路や職業選択について、学生自らが意識する。社会や企業の現実の姿を知ることにより、将来の有意義なキャリアを形成する。	1-2-5
F	経営学分野の学修に不可欠な、経済学および法学・歴史学についての基礎的知識を身につける。	5
G	さまざまな学修に通じる基礎的な知識やスキル、リテラシーを獲得する。	4-5
H	一般的・普遍的な教養を身につける。	5

授業科目名				単位	開講年次	到達目標								備考
						A	Bi	Bii	C	D	E	F	G	
英語	英語リーディングⅠ	1	1						○				○	
	英語リーディングⅡ	1	1						○				○	
	英語コミュニケーションⅠ	1	1						○				○	
	英語コミュニケーションⅡ	1	1						○				○	
	英語特講Ⅰ	1	1						○				○	
	英語特講Ⅱ	1	1						○				○	
	英語特講Ⅲ	1	2						○				○	
	英語特講Ⅳ	1	2						○				○	
	英語文化演習Ⅰ	2	2						○				○	
	英語文化演習Ⅱ	2	2						○				○	
共通	世界の言語と文化	2	1										○	
ドイツ語	ドイツ語基礎Ⅰ	1	1										○	
	ドイツ語基礎Ⅱ	1	1										○	
	ドイツ語基礎Ⅲ	1	2										○	
	ドイツ語基礎Ⅳ	1	2										○	
	ドイツ語会話Ⅰ	1	1										○	
	ドイツ語会話Ⅱ	1	1										○	
	ドイツ語会話Ⅲ	1	2										○	
	ドイツ語会話Ⅳ	1	2										○	
	ドイツ語文化演習Ⅰ	2	3										○	
	ドイツ語文化演習Ⅱ	2	3										○	
フランス語	フランス語基礎Ⅰ	1	1										○	
	フランス語基礎Ⅱ	1	1										○	
	フランス語基礎Ⅲ	1	2										○	
	フランス語基礎Ⅳ	1	2										○	
	フランス語会話Ⅰ	1	1										○	
	フランス語会話Ⅱ	1	1										○	
	フランス語会話Ⅲ	1	2										○	
	フランス語会話Ⅳ	1	2										○	
	フランス語文化演習Ⅰ	2	3										○	
	フランス語文化演習Ⅱ	2	3										○	
中国語	中国語基礎Ⅰ	1	1										○	
	中国語基礎Ⅱ	1	1										○	
	中国語基礎Ⅲ	1	2										○	
	中国語基礎Ⅳ	1	2										○	
	中国語会話Ⅰ	1	1										○	
	中国語会話Ⅱ	1	1										○	
	中国語会話Ⅲ	1	2										○	
	中国語会話Ⅳ	1	2										○	
	中国語文化演習Ⅰ	2	3										○	
	中国語文化演習Ⅱ	2	3										○	
ロシア語	ロシア語基礎Ⅰ	1	1										○	
	ロシア語基礎Ⅱ	1	1										○	
	ロシア語基礎Ⅲ	1	2										○	
	ロシア語基礎Ⅳ	1	2										○	
	ロシア語会話Ⅰ	1	1										○	
	ロシア語会話Ⅱ	1	1										○	
	ロシア語会話Ⅲ	1	2										○	
	ロシア語会話Ⅳ	1	2										○	
	ロシア語文化演習Ⅰ	2	3										○	
	ロシア語文化演習Ⅱ	2	3										○	
韓国・朝鮮語	韓国・朝鮮語基礎Ⅰ	1	1										○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅱ	1	1										○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅲ	1	2										○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅳ	1	2										○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅰ	1	1										○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅱ	1	1										○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅲ	1	2										○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅳ	1	2										○	
	韓国・朝鮮語文化演習Ⅰ	2	3										○	
	韓国・朝鮮語文化演習Ⅱ	2	3										○	

総合教育科目

一般教育科目

基盤科目

言語

総合教育科目	一般教育科目	教養科目	授業科目名	単位	開講年次	到達目標								備考						
						A	Bi	Bii	C	D	E	F	G		H					
	基盤科目	身体	-	健康とスポーツの科学Ⅰ	2	1								○						
				健康とスポーツの科学Ⅱ	2	1									○					
				体育実技ⅠA	1	1										○				
				体育実技ⅠB	1	1										○				
				体育実技ⅡA	1	1										○				
				体育実技ⅡB	1	1										○				
				体育実技ⅢA	1	1										○				
				体育実技ⅢB	1	1										○				
				体育実技ⅣA	1	1										○				
		体育実技ⅣB	1	1										○						
		情報	-	情報技術論	2	1										○				
				情報と社会	2	1											○			
			一般教育科目	教養科目	人文科学	自己	哲学	2	1									○		
							倫理学Ⅰ	2	1										○	
							倫理学Ⅱ	2	1											○
	論理学Ⅰ						2	1											○	
	論理学Ⅱ						2	1											○	
	社会思想史						2	1												○
	行動科学						2	1												○
	基礎心理学						2	1												○
	人間関係論						2	1												○
	文化					日本文学	2	1												○
						外国文学Ⅰ	2	1												○
						外国文学Ⅱ	2	1												○
						言語学Ⅰ	2	1												○
						言語学Ⅱ	2	1												○
						芸術論Ⅰ	2	1												○
						芸術論Ⅱ	2	1												○
						異文化コミュニケーション	2	1												○
						現代文化論	2	1												○
	歴史				歴史学Ⅰ	2	1												○	
					歴史学Ⅱ	2	1												○	
					歴史学Ⅲ	2	1												○	
					歴史学Ⅳ	2	1												○	
					考古学	2	1												○	
	社会科学				社会構造	法学	2	1												○
						日本国憲法	2	1												○
						経済学	2	1												○
						政治学	2	1												○
						社会学	2	1												○
						マスコミ論	2	1												○
						生涯学習論	2	1												○
					地域	地理学	2	1												○
						人類学	2	1												○
						地誌学	2	1												○
						国際事情	2	1												○
						カナダの自然と社会Ⅰ	2	1												○
カナダの自然と社会Ⅱ						2	1												○	
自然科学						環境	地球科学Ⅰ	2	1											
	地球科学Ⅱ				2		1												○	
	環境生物科学Ⅰ				2		1												○	
	環境生物科学Ⅱ				2		1												○	
	物質科学				2		1												○	
	物質環境科学				2		1												○	
	宇宙科学Ⅰ				2		1												○	
	宇宙科学Ⅱ				2		1												○	
	普遍性				数学概論Ⅰ		2	1												○
					数学概論Ⅱ	2	1												○	
					統計学Ⅰ	2	1												○	
		統計学Ⅱ	2	1												○				
		物理学概論	2	1												○				

授業科目名					単位	開講年次	到達目標								備考							
							A	Bi	Bii	C	D	E	F	G		H						
総合教育科目	一般教育科目	教養科目	北海道学	-	北海道史	2	1										○					
					北方圏文化論	2	1													○		
					北海道文学	2	1														○	
					アイヌの言語と文化	2	1														○	
					大学史	2	1														○	
		キャリア形成科目	-	キャリア・ガイダンス	1	1						○							○			
		体験型科目	-	海外文化Ⅰ	1	1													○			
		海外文化Ⅱ	1	1															○			
		海外文化Ⅲ	1	2															○			
		海外文化Ⅳ	1	2															○			
	総合実践英語科目					R&WS-A	4	1				○										
						CS-A	4	1				○										
						RS-BⅠ	2	1				○										
						WS-BⅠ	2	2				○										
						CS-BⅠ	2	2				○										
						RS-BⅡ	2	2				○										
						WS-BⅡ	2	2				○										
						CS-BⅡ	2	2				○										
	専門教育科目	専門導入科目				経営学概論Ⅰ	2	1	○	○												
						経営学概論Ⅱ	2	1	○	○												
			企業論	2	1	○	○															
			ビジネスエコノミクス	2	1	○		○														
			マーケティング	2	1	○		○														
			簿記Ⅰ	2	1	○																
			簿記Ⅱ	2	1	○																
			金融システム	2	1	○		○														
			情報リテラシー	4	1	○																
			経営統計学概論Ⅰ	2	1	○																
			経営統計学概論Ⅱ	2	1	○																
			心理学概論Ⅰ	2	1	○																
			心理学概論Ⅱ	2	1	○																
専門基幹科目						経営管理Ⅰ	2	2	○	○												
						経営管理Ⅱ	2	2	○	○												
						経営組織	2	2	○	○												
						組織文化	2	2	○	○												
						マーケティング戦略	2	2	○		○											
						経営戦略Ⅰ	2	2	○		○											
						経営戦略Ⅱ	2	2	○		○											
					財務会計Ⅰ	2	2	○														
					財務会計Ⅱ	2	2	○														
					データ解析	4	2	○														
					社会心理学Ⅰ	2	2	○														
					社会心理学Ⅱ	2	2	○														
		専門展開科目				経営学説史	2	2		○												
						現代マネジメント理論	2	2		○												
						グローバルビジネス	2	2		○												
						国際経営	2	2		○												
						流通システム	2	2			○											
						流通経営	2	2			○											
			ブランド経営	2	2		○	○														
			商業簿記	2	2		○															
			株式会社社会計	2	2		○															
			工業簿記	2	2			○														
			原価計算	2	2			○														
			ファイナンス	2	2			○														

授業科目名		単位	開講 年次	到達目標								備考			
				A	Bi	Bii	C	D	E	F	G		H		
専門教育科目	専門展開科目	心理統計学	2	2											
		学習心理学	2	2	○	○									
		適応の心理学	2	2	○	○									
		公共経営論	2	3	○	○									
		非営利事業論	2	3	○	○									
		人的資源管理	2	3	○	○									
		キャリア・マネジメント	2	3	○	○									
		経営史	2	3	○	○									
		経営学原理	2	3	○	○									
		経営システム	2	3	○	○									
		コーポレート・ガバナンス	2	3	○										
		広告論	2	3			○								
		マーケティング・コミュニケーション	2	3			○								
		消費者行動	2	3			○								
		製品開発	2	3			○	○							
		企業行動	2	3			○	○							
		日本企業論	2	3			○	○							
		マーケティング・リサーチ	2	3				○							
		ベンチャー経営	2	3			○	○							
		税務会計	2	3											
		会計監査	2	3											
		管理会計	2	3			○	○							
		マネジメント・コントロール	2	3			○	○							
		コーポレート・ファイナンス	2	3				○							
		経営科学	2	3				○							
		オペレーションズ・リサーチ	2	3				○							
		情報システム	2	3											
		データベース	2	3											
		情報ネットワーク	2	3											
		マルチメディア	2	3											
		プログラミングA	4	3											
		プログラミングB	4	3											
		組織心理学	2	3			○	○							
		チームの心理学	2	3			○								
		人間行動論	2	3			○								
		行動意思決定論	2	3			○								
		認知心理学	2	3											
		生涯発達心理学	2	3											
		臨床心理学	2	3											
		心的情報処理論	2	3			○								
		問題解決の心理学	2	3			○								
		心理学実験実習	4	3											
		演習科目	演習 I	4	2				○						
			演習 II	4	3				○						
英語演習 I	4		2				○	○							
英語演習 II	4		3				○	○							
卒業研究	2		4				○								
ビジネス英語科目	ビジネスライティング	2	3					○							
	ビジネスコミュニケーション	2	3					○							
	ビジネスリーディング	2	3					○							
	ビジネスプレゼンテーション	2	3					○							
	ディスカッションスキル	2	3					○							
	ビジネスディスカッション	2	3					○							
キャリア形成科目	アカデミック・リテラシー I	2	1						○						
	アカデミック・リテラシー II	2	1						○						
	キャリアデザイン講座	2	2				○		○						
	海外総合実習 I	2	2				○	○	○						
	海外総合実習 II	2	2				○	○	○						
	ビジネスモデル分析	2	3				○		○						
	マーケット分析	2	3				○		○						
	企業研修リテラシー	1	3						○						
企業研究	1	3				○		○							

授業科目名	単位	開講 年次	到達目標								備考				
			A	Bi	Bii	C	D	E	F	G		H			
キャリア形成科目	企業研修A	1	3				○		○						
	企業研修B	1	3				○		○						
	キャリア育成講座	2	3				○		○						
	キャリア研修Ⅰ	1	3				○		○						
	キャリア研修Ⅱ	1	3				○		○						
	キャリア研修Ⅲ	1	3				○		○						
	キャリア研修Ⅳ	1	3				○		○						
資格取得科目	会計Ⅰ	1	1						○						
	会計Ⅱ	1	1						○						
	情報Ⅰ	1	1						○						
	情報Ⅱ	1	1						○						
	英語Ⅰ	1	1					○	○						
英語Ⅱ	1	1					○	○							
経済学・法学・歴史学 科目	ミクロ経済学Ⅰ	2	2							○					
	ミクロ経済学Ⅱ	2	2							○					
	マクロ経済学Ⅰ	2	2							○					
	マクロ経済学Ⅱ	2	2							○					
	社会経済学Ⅰ	2	2							○					
	社会経済学Ⅱ	2	2							○					
	多国籍企業論Ⅰ	2	3							○					
	多国籍企業論Ⅱ	2	3							○					
	産業総論Ⅰ	2	3							○					
	産業総論Ⅱ	2	3							○					
	社会調査論Ⅰ	2	3							○					
	社会調査論Ⅱ	2	3							○					
	社会保障論Ⅰ	2	3							○					
	社会保障論Ⅱ	2	3							○					
	財政学Ⅰ	2	3							○					
	財政学Ⅱ	2	3							○					
	経済政策Ⅰ	2	3							○					
	経済政策Ⅱ	2	3							○					
	社会政策Ⅰ	2	3							○					
	社会政策Ⅱ	2	3							○					
	国際経済論Ⅰ	2	3							○					
	国際経済論Ⅱ	2	3							○					
	憲法	4	2							○					
	行政法	4	2							○					
	現代政治学	4	2							○					
	商法Ⅰ	4	3							○					
	商法Ⅱ	4	3							○					
	国際法	4	3							○					
	民法	4	3							○					
	労働法	4	3							○					
	経済法	4	3							○					
	国際政治学	4	3							○					
日本史	2	2							○						
東洋史	2	2							○						
西洋史	2	2							○						

経営学部 1 部経営情報学科カリキュラム・マップ

■経営学部経営情報学科の学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）

学則に定める所定の修業年限を満たし、学部の教育理念に基づき設置した科目を体系的に履修して卒業に必要な単位数を修得することにより、学士（経営学）の学位を授与します。それぞれの学科で学位授与に至るまでに修得すべき資質・能力は以下の通りです。

経営情報学科

- (1) 会計・情報・心理にかかわる経営分野の専門知識を体系的に修得していること。
- (2) 専門知識を実践に活かし、組織や集団の創造性を高めるマネジメント能力を身につけていること。
- (3) 選択したコースに応じて、次の能力を身につけていること。
 - a) 会計・ファイナンスコースを選択した学生は、組織におけるマネジメントを会計的・財務的な視点から分析し、組織のイノベーションや戦略の策定に貢献する能力を身につけていること。また、会計に精通した企業人あるいは職業会計人に相応しい専門知識とそれを実践的に活用する能力を身につけていること。
 - b) 情報・マネジメントコースを選択した学生は、高度情報ネットワーク社会をリードする専門知識と情報を実践的に活用する組織・戦略マネジメント能力を身につけていること。
 - c) 心理・人間行動コースを選択した学生は、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力を身につけていること。
- (4) 国際的コミュニケーション能力を身につけていること。
- (5) 幅広い視野と教養を身につけ、高い倫理観と責任感を持って、組織や社会の発展に貢献できること。

■経営学部経営情報学科の教育課程編成方針（カリキュラム・ポリシー）

経営学部は、経営分野の専門知識とそれを活かす実践力をあわせもち、組織や社会の発展に貢献しうるマネジメント能力に優れた人材を育成することを実現するために、次のようなカリキュラムを設置しています。

1. 総合教育科目

幅広い教養知識を修得する「一般教育科目」と国際的コミュニケーション能力を養成する「総合実践英語科目」を配置しています。一般教育科目には、すべての学修に通じる基礎的な技能やリテラシーを身につける基盤科目。高い倫理観と責任感を有する、豊かな人間性の形成に必要な教養的基礎を身につける教養科目。将来の有意義なキャリアを形成できるようになることを目的としたキャリア形成科目。学生自身の積極的な活動を支援するための体験型科目。外国人学生や海外帰国生徒を支援するために日本語および日本事情に関する科目として留学生科目を配置しています。これら一般教育科目に関しては、専門教育科目の配置を工夫することにより、教養教育と専門教育とのバランスが取れた学修機会を提供しています。

また、実践的な英語教育を習熟度別クラス編成によって学生個々の英語基礎力を養成するため、総合実践英語科目を1・2年次に配置しています。

2. 初年次教育

初年次教育では、経営学部の学びに対応できるよう大学で必要な学修技術の獲得とともに、卒業後の進路を見据えた大学での学修計画の策定に関する理解を深める「アカデミック・リテラシー」を1年次に履修必修として配置しているほか、経営学分野の基本的な思考方法と基礎的知識とを学び、無理なく専門教育に移行できるよう「専門導入科目」を1年次に配置しています。また、英語の学びを担保するために「リーディング&ライティング・ストラテジーA」と「コミュニケーション・ストラテジーA」、高度情報化社会における基礎的能力を養成する「情報リテラシー」をそれぞれ1年次に履修必修として配置しています。

3. 専門教育科目

1年次の専門導入科目で修得した基礎的内容を理論的に理解し、経営分野への関心を醸成するとともに、基礎的・専門的知識の修得ができるよう「専門基幹科目」を2年次に配置しています。さらに、学生個々の興味・関心に基づき、自ら主体的・積極的に経営分野の専門知識を修得するために、専門導入科目および専門基幹科目で修得した専門知識をさらに掘り下げる「専門展開科目」を2年次以降に配置しています。

4. 演習・ビジネス英語・キャリア教育

問題発見能力の育成を図り、現実的諸問題の解決にあたり専門知識を創造的に適用できる実践力を育成するため「演習科目」を2・3年次に配置し、4年次には学習成果を論文としてまとめ上げる「卒業研究」を配置

しています。また、国際的コミュニケーション能力を身につけるため、総合実践英語科目で身につけた英語基礎力を基にして、ビジネスを遂行するための実践的な英語力の獲得を目指す「ビジネス英語科目」を3・4年次に配置しています。さらに「キャリア形成科目」として、学生が自身のキャリア形成に関する道筋をより明確にし、卒業後の進路や職業選択を意識しつつ大学生生活が送れるよう、1年次から各科目を段階的に配置して「経営学部CSP（キャリアサポートプログラム）」を構成しているほか、語学教育と専門教育とを融合し、海外での生活体験、英語の実践的な運用能力を養成する実習科目である「海外総合実習」を2年次に配置しています。

情報・会計・英語関連の資格取得に向けて学生の主体的・積極的な学修を促進する「資格取得科目」を1年次以降に設置しています。経営分野の学修に不可欠な経済学・法学・歴史学に関する基礎的知識を修得する「経済学・法学・歴史学科目」を2年次以降に配置しています。

5. コース制

専門導入科目・専門基幹科目・専門展開科目における科目間の体系性・連動性に基づいて専門教育科目が学修できるよう、それぞれの学科で以下のように教育目標を定めたコースを設置しています。

経営情報学科

会計・ファイナンスコース

①組織におけるマネジメントを会計的・財務的な視点から分析し、組織のイノベーションや戦略の策定に貢献する能力、あるいは②会計専門職として組織の発展を支援する能力を養成する。

情報・マネジメントコース

①情報を活かす組織・戦略マネジメント能力、あるいは②高度情報ネットワーク社会をリードする専門能力を養成する。

心理・人間行動コース

個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力を養成する。

〈到達目標〉		対応する学位授与方針
A	経営学分野への関心を醸成し、その基礎的知識を修得する。	1
B	i 会計・ファイナンスコースでは、①組織におけるマネジメントを会計的・財務的な視点から分析し、組織のイノベーションや戦略の策定に貢献する能力、あるいは②会計専門職として組織の発展を支援する能力を身につける。	2-3a
	ii 情報・マネジメントコースでは、①情報を活かす組織・戦略マネジメント能力、あるいは②高度情報ネットワーク社会をリードする専門能力を身につける。	2-3b
	iii 心理・人間行動コースでは、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティングに活かす能力を身につける。	2-3c
C	主体的な問題解決能力を養い、現実の経営や地域社会において生起する諸問題について専門的知識を創造的に適用しうる実践的能力を身につける。	2
D	国際的コミュニケーション能力を身につける。社会に出た時に役立つ英語の基礎力、応用力を身につける	4
E	アカデミックリテラシー、アカデミックキャリアを形成する。卒業後の進路や職業選択について、学生自らが意識する。社会や企業の現実の姿を知ることにより、将来の有意義なキャリアを形成する。	1-2-5
F	経営学分野の学修に不可欠な、経済学および法学・歴史学についての基礎的知識を身につける。	5
G	さまざまな学修に通じる基礎的な知識やスキル、リテラシーを獲得する。	4-5
H	一般的・普遍的な教養を身につける。	5

授業科目名	単位	開講 年次	到達目標								備考		
			A	Bi	Bii	Biii	C	D	E	F		G	H
英語	英語リーディングⅠ	1	1						○			○	
	英語リーディングⅡ	1	1						○			○	
	英語コミュニケーションⅠ	1	1						○			○	
	英語コミュニケーションⅡ	1	1						○			○	
	英語特講Ⅰ	1	1						○			○	
	英語特講Ⅱ	1	1						○			○	
	英語文化演習Ⅰ	2	2						○			○	
	英語文化演習Ⅱ	2	2						○			○	
共通	世界の言語と文化	2	1									○	
ドイツ語	ドイツ語基礎Ⅰ	1	1									○	
	ドイツ語基礎Ⅱ	1	1									○	
	ドイツ語基礎Ⅲ	1	2									○	
	ドイツ語基礎Ⅳ	1	2									○	
	ドイツ語会話Ⅰ	1	1									○	
	ドイツ語会話Ⅱ	1	1									○	
	ドイツ語会話Ⅲ	1	2									○	
	ドイツ語会話Ⅳ	1	2									○	
	ドイツ語文化演習Ⅰ	2	3									○	
ドイツ語文化演習Ⅱ	2	3									○		
フランス語	フランス語基礎Ⅰ	1	1									○	
	フランス語基礎Ⅱ	1	1									○	
	フランス語基礎Ⅲ	1	2									○	
	フランス語基礎Ⅳ	1	2									○	
	フランス語会話Ⅰ	1	1									○	
	フランス語会話Ⅱ	1	1									○	
	フランス語会話Ⅲ	1	2									○	
	フランス語会話Ⅳ	1	2									○	
	フランス語文化演習Ⅰ	2	3									○	
フランス語文化演習Ⅱ	2	3									○		
中国語	中国語基礎Ⅰ	1	1									○	
	中国語基礎Ⅱ	1	1									○	
	中国語基礎Ⅲ	1	2									○	
	中国語基礎Ⅳ	1	2									○	
	中国語会話Ⅰ	1	1									○	
	中国語会話Ⅱ	1	1									○	
	中国語会話Ⅲ	1	2									○	
	中国語会話Ⅳ	1	2									○	
	中国語文化演習Ⅰ	2	3									○	
中国語文化演習Ⅱ	2	3									○		
ロシア語	ロシア語基礎Ⅰ	1	1									○	
	ロシア語基礎Ⅱ	1	1									○	
	ロシア語基礎Ⅲ	1	2									○	
	ロシア語基礎Ⅳ	1	2									○	
	ロシア語会話Ⅰ	1	1									○	
	ロシア語会話Ⅱ	1	1									○	
	ロシア語会話Ⅲ	1	2									○	
	ロシア語会話Ⅳ	1	2									○	
	ロシア語文化演習Ⅰ	2	3									○	
ロシア語文化演習Ⅱ	2	3									○		
韓国・朝鮮語	韓国・朝鮮語基礎Ⅰ	1	1									○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅱ	1	1									○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅲ	1	2									○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅳ	1	2									○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅰ	1	1									○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅱ	1	1									○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅲ	1	2									○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅳ	1	2									○	
	韓国・朝鮮語文化演習Ⅰ	2	3									○	
韓国・朝鮮語文化演習Ⅱ	2	3									○		

総合教育科目

一般教育科目

基盤科目

言語

総合教育科目	一般教育科目	基盤科目	身体	授業科目名	単位	開講年次	到達目標								備考							
							A	Bi	Bii	Biii	C	D	E	F		G	H					
			-	健康とスポーツの科学Ⅰ	2	1																
				健康とスポーツの科学Ⅱ	2	1																
				体育実技ⅠA	1	1																
				体育実技ⅠB	1	1																
				体育実技ⅡA	1	1																
				体育実技ⅡB	1	1																
				体育実技ⅢA	1	1																
				体育実技ⅢB	1	1																
				体育実技ⅣA	1	1																
				体育実技ⅣB	1	1																
		情報	-	情報技術論	2	1																
				情報と社会	2	1																
	教養科目	人文科学	自己	哲学	2	1																
					倫理学Ⅰ	2	1															
					倫理学Ⅱ	2	1															
					論理学Ⅰ	2	1															
					論理学Ⅱ	2	1															
					社会思想史	2	1															
					行動科学	2	1															
					基礎心理学	2	1															
					人間関係論	2	1															
				文化	日本文学	2	1															
					外国文学Ⅰ	2	1															
					外国文学Ⅱ	2	1															
					言語学Ⅰ	2	1															
					言語学Ⅱ	2	1															
					芸術論Ⅰ	2	1															
					芸術論Ⅱ	2	1															
					異文化コミュニケーション	2	1															
					現代文化論	2	1															
			歴史	歴史学Ⅰ	2	1																
				歴史学Ⅱ	2	1																
				歴史学Ⅲ	2	1																
				歴史学Ⅳ	2	1																
				考古学	2	1																
			社会科学	社会構造	法学	2	1															
					日本国憲法	2	1															
					経済学	2	1															
					政治学	2	1															
					社会学	2	1															
					マスコミ論	2	1															
					生涯学習論	2	1															
				地域	地理学	2	1															
					人類学	2	1															
					地誌学	2	1															
				国際事情	2	1																
				カナダの自然と社会Ⅰ	2	1																
				カナダの自然と社会Ⅱ	2	1																
			自然科学	環境	地球科学Ⅰ	2	1															
					地球科学Ⅱ	2	1															
					環境生物科学Ⅰ	2	1															
					環境生物科学Ⅱ	2	1															
					物質科学	2	1															
					物質環境科学	2	1															
					宇宙科学Ⅰ	2	1															
		宇宙科学Ⅱ			2	1																
		普遍性			数学概論Ⅰ	2	1															
				数学概論Ⅱ	2	1																
				統計学Ⅰ	2	1																
				統計学Ⅱ	2	1																
				物理学概論	2	1																

授業科目名					単位	開講年次	到達目標										備考											
							A	Bi	Bii	Biii	C	D	E	F	G	H												
総合教育科目	一般教育科目	教養科目	北海道学	-	北海道史	2	1													○								
					北方圏文化論	2	1															○						
					北海道文学	2	1																○					
					アイヌの言語と文化	2	1																○					
					大学史	2	1																○					
		キャリア	形成科目	-	キャリア・ガイダンス	1	1														○							
		体験型科目			海外文化Ⅰ	1	1															○						
					海外文化Ⅱ	1	1															○						
					海外文化Ⅲ	1	2															○						
					海外文化Ⅳ	1	2															○						
	総合実践英語科目					R&WS-A	4	1																				
						CS-A	4	1																				
						RS-BⅠ	2	1																				
						WS-BⅠ	2	2																				
						CS-BⅠ	2	2																				
						RS-BⅡ	2	2																				
						WS-BⅡ	2	2																				
						CS-BⅡ	2	2																				
	専門教育科目	専門導入科目				経営学概論Ⅰ	2	1	○																			
						経営学概論Ⅱ	2	1	○																			
企業論						2	1	○	○																			
ビジネスエコノミクス						2	1	○	○																			
マーケティング						2	1	○		○	○																	
簿記Ⅰ						2	1	○	○																			
簿記Ⅱ						2	1	○	○																			
金融システム						2	1	○	○																			
情報リテラシー						4	1	○		○																		
経営統計学概論Ⅰ						2	1	○		○																		
経営統計学概論Ⅱ						2	1	○		○																		
心理学概論Ⅰ						2	1	○			○																	
心理学概論Ⅱ						2	1	○			○																	
専門基幹科目										経営管理Ⅰ	2	2	○															
										経営管理Ⅱ	2	2	○															
										経営組織	2	2	○	○		○												
										組織文化	2	2	○			○												
										マーケティング戦略	2	2	○		○	○												
										経営戦略Ⅰ	2	2	○	○	○													
										経営戦略Ⅱ	2	2	○	○	○													
		財務会計Ⅰ	2	2	○					○																		
		財務会計Ⅱ	2	2	○					○																		
		データ解析	4	2	○						○																	
専門展開科目						経営学説史	2	2				○																
						現代マネジメント理論	2	2				○																
						グローバルビジネス	2	2				○																
						国際経営	2	2				○																
						流通システム	2	2			○	○																
						流通経営	2	2			○	○																
						ブランド経営	2	2					○															
						商業簿記	2	2			○																	
						株式会社社会計	2	2			○																	
						工業簿記	2	2			○																	
原価計算		2	2			○																						
ファイナンス		2	2			○	○																					
情報科学		2	2			○	○																					
情報処理		2	2			○	○																					
経営情報		2	2			○	○																					
システム戦略		2	2			○	○																					
心理学研究法		2	2					○																				

授業科目名	単位	開講年次	到達目標											備考	
			A	Bi	Bii	Biii	C	D	E	F	G	H			
心理統計学	2	2			○	○									
学習心理学	2	2				○									
適応の心理学	2	2				○									
公共経営論	2	3													
非営利事業論	2	3													
人的資源管理	2	3				○									
キャリア・マネジメント	2	3		○		○									
経営史	2	3													
経営学原理	2	3				○	○								
経営システム	2	3													
コーポレート・ガバナンス	2	3		○		○									
広告論	2	3				○	○								
マーケティング・コミュニケーション	2	3				○	○								
消費者行動	2	3				○	○	○							
製品開発	2	3					○	○							
企業行動	2	3				○									
日本企業論	2	3				○									
マーケティング・リサーチ	2	3					○	○							
ベンチャー経営	2	3				○	○								
税務会計	2	3				○									
会計監査	2	3				○									
管理会計	2	3				○	○								
マネジメント・コントロール	2	3				○	○								
コーポレート・ファイナンス	2	3				○	○								
経営科学	2	3				○	○								
オペレーションズ・リサーチ	2	3				○	○								
情報システム	2	3				○	○	○							
データベース	2	3				○	○	○							
情報ネットワーク	2	3					○								
マルチメディア	2	3					○								
プログラミングA	4	3					○								
プログラミングB	4	3					○								
組織心理学	2	3						○							
チームの心理学	2	3						○							
人間行動論	2	3				○		○							
行動意思決定論	2	3				○		○							
認知心理学	2	3						○							
生涯発達心理学	2	3						○							
臨床心理学	2	3						○							
心的情報処理論	2	3						○							
問題解決の心理学	2	3						○							
心理学実験実習	4	3						○							
演習Ⅰ	4	2							○						
演習Ⅱ	4	3							○						
英語演習Ⅰ	4	2							○	○					
英語演習Ⅱ	4	3							○	○					
卒業研究	2	4							○						
ビジネスライティング	2	3							○						
ビジネスコミュニケーション	2	3							○						
ビジネスリーディング	2	3							○						
ビジネスプレゼンテーション	2	3							○						
ディスカッションスキル	2	3							○						
ビジネスディスカッション	2	3							○						
アカデミック・リテラシーⅠ	2	1								○					
アカデミック・リテラシーⅡ	2	1								○					
キャリアデザイン講座	2	2						○		○					
海外総合実習Ⅰ	2	2						○	○	○					
海外総合実習Ⅱ	2	2						○	○	○					
ビジネスモデル分析	2	3						○		○					
マーケット分析	2	3						○		○					
企業研修リテラシー	1	3								○					
企業研究	1	3						○		○					

授業科目名	単位	開講年次	到達目標								備考			
			A	Bi	Bii	Biii	C	D	E	F		G	H	
キャリア形成科目	企業研修A	1	3					○		○				
	企業研修B	1	3					○		○				
	キャリア育成講座	2	3					○		○				
	キャリア研修Ⅰ	1	3					○		○				
	キャリア研修Ⅱ	1	3					○		○				
	キャリア研修Ⅲ	1	3					○		○				
	キャリア研修Ⅳ	1	3					○		○				
資格取得科目	会計Ⅰ	1	1							○				
	会計Ⅱ	1	1							○				
	情報Ⅰ	1	1							○				
	情報Ⅱ	1	1							○				
	英語Ⅰ	1	1						○	○				
	英語Ⅱ	1	1						○	○				
経済学・法学・歴史学 科目	ミクロ経済学Ⅰ	2	2								○			
	ミクロ経済学Ⅱ	2	2								○			
	マクロ経済学Ⅰ	2	2								○			
	マクロ経済学Ⅱ	2	2								○			
	社会経済学Ⅰ	2	2								○			
	社会経済学Ⅱ	2	2								○			
	多国籍企業論Ⅰ	2	3								○			
	多国籍企業論Ⅱ	2	3								○			
	産業総論Ⅰ	2	3								○			
	産業総論Ⅱ	2	3								○			
	社会調査論Ⅰ	2	3								○			
	社会調査論Ⅱ	2	3								○			
	社会保障論Ⅰ	2	3								○			
	社会保障論Ⅱ	2	3								○			
	財政学Ⅰ	2	3								○			
	財政学Ⅱ	2	3								○			
	経済政策Ⅰ	2	3								○			
	経済政策Ⅱ	2	3								○			
	社会政策Ⅰ	2	3								○			
	社会政策Ⅱ	2	3								○			
	国際経済論Ⅰ	2	3								○			
	国際経済論Ⅱ	2	3								○			
	憲法	4	2								○			
	行政法	4	2								○			
	現代政治学	4	2								○			
	商法Ⅰ	4	3								○			
	商法Ⅱ	4	3								○			
	国際法	4	3								○			
	民法	4	3								○			
	労働法	4	3								○			
	経済法	4	3								○			
	国際政治学	4	3								○			
日本史	2	2								○				
東洋史	2	2								○				
西洋史	2	2								○				

経営学部 2 部経営学科カリキュラム・マップ

■経営学部経営学科の学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）

学則に定める所定の修業年限を満たし、学部の教育理念に基づき設置した科目を体系的に履修して卒業に必要な単位数を修得することにより、学士（経営学）の学位を授与します。それぞれの学科で学位授与に至るまでに修得すべき資質・能力は以下の通りです。

経営学科

- (1) 経営・市場・企業・会計・情報・心理にかかわる経営分野の専門知識を体系的に修得していること。
- (2) 専門知識を実践に活かし、組織や集団の創造性を高めるマネジメント能力を身につけていること。
- (3) 選択したコースに応じて、次の能力を身につけていること。
 - a) 組織・マネジメントコースを選択した学生は、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につけていること。
 - b) 戦略・マーケティングコースを選択した学生は、市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力を身につけていること。また、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につけていること。
 - c) 心理・人間行動コースを選択した学生は、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力を身につけていること。
- (4) 幅広い視野と教養を身につけ、高い倫理観と責任感を持って、組織や社会の発展に貢献できること。

■経営学部経営学科の教育課程編成方針（カリキュラム・ポリシー）

経営学部は、経営分野の専門知識とそれを活かす実践力をあわせもち、組織や社会の発展に貢献しうるマネジメント能力に優れた人材を育成することを実現するために、次のようなカリキュラムを設置しています。

1. 総合教育科目

幅広い教養知識を修得する「一般教育科目」を配置しています。一般教育科目には、すべての学修に通じる基礎的な技能やリテラシーを身につける基盤科目。高い倫理観と責任感を有する、豊かな人間性の形成に必要な教養的基礎を身につける教養科目。将来の有意義なキャリアを形成できるようになることを目的としたキャリア形成科目。学生自身の積極的な活動を支援するための体験型科目。外国人学生や海外帰国生徒を支援するために日本語および日本事情に関する科目として留学生科目を配置しています。これら一般教育科目に関しては、専門教育科目の配置を工夫することにより、教養教育と専門教育とのバランスが取れた学修機会を提供しています。

2. 初年次教育

初年次教育では、経営学分野の基本的な思考方法と基礎的知識とを学び、無理なく専門教育に移行できるよう「専門導入科目」を1年次に配置しています。また、高度情報化社会における基礎的能力を養成する「情報リテラシー」をそれぞれ1年次に履修必修として配置しています。

3. 専門教育科目

1年次の専門導入科目で修得した基礎的内容を理論的に理解し、経営分野への関心を醸成するとともに、基礎的・専門的知識の修得ができるよう「専門基幹科目」を2年次に配置しています。さらに、学生個々の興味・関心に基づき、自ら主体的・積極的に経営分野の専門知識を修得するために、専門導入科目および専門基幹科目で修得した専門知識をさらに掘り下げる「専門展開科目」を2年次以降に配置しています。

4. 演習・キャリア教育

問題発見能力の育成を図り、現実的諸問題の解決にあたり専門知識を創造的に適用できる実践力を育成するため「演習科目」を3・4年次に配置しています。さらに「キャリア形成科目」として、学生が自身のキャリア形成に関する道筋をより明確にし、卒業後の進路や職業選択を意識しつつ大学生活が送れるよう、実習科目である「キャリア研修」を1年次から配置しているほか、語学教育と専門教育とを融合し、海外での生活体験、英語の実践的な運用能力を養成する実習科目である「海外総合実習」を2年次に配置しています。

情報・会計・英語関連の資格取得に向けて学生の主体的・積極的な学修を促進する「資格取得科目」を1年次以降に設置しています。経営分野の学修に不可欠な経済学・法学・歴史学に関する基礎的知識を修得する「経済学・法学・歴史学科目」を2年次以降に配置しています。

5. コース制

専門導入科目・専門基幹科目・専門展開科目における科目間の体系性・連動性に基づいて専門教育科目が学修できるよう、それぞれの学科で以下のように教育目標を定めたコースを設置しています。

経営学科

組織・マネジメントコース

企業・NPO・行政における組織マネジメント能力と、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を養成する。

戦略・マーケティングコース

市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を養成する。

心理・人間行動コース

個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力を養成する。

〈到達目標〉		対応する学位授与方針
A	経営学分野への関心を醸成し、その基礎的知識を修得する。	1
B	i 組織マネジメントコースでは、NPO・行政における組織マネジメント能力と、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につける。	2-3a
	ii 戦略・マーケティングコースでは、市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につける。	2-3b
	iii 心理・人間行動コースでは、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティングに活かす能力を身につける。	2-3c
C	主体的な問題解決能力を養い、現実の経営や地域社会において生起する諸問題について専門的知識を創造的に適用しうる実践的能力を身につける。	2
D	経営学分野の学修に不可欠な、経済学および法学・歴史学についての基礎的知識を身につける。	4
E	さまざまな学修に通じる基礎的な知識やスキル、リテラシーを獲得する。	4
F	一般的・普遍的な教養を身につける。	4

授業科目名	単位	開講 年次	到達目標						備考		
			A	Bi	Bii	Biii	C	D		E	F
英語	英語リーディングⅠ	1	1							○	
	英語リーディングⅡ	1	1							○	
	英語コミュニケーションⅠ	1	1							○	
	英語コミュニケーションⅡ	1	1							○	
	英語特講Ⅰ	1	1							○	
	英語特講Ⅱ	1	1							○	
	英語文化演習Ⅰ	2	2							○	
	英語文化演習Ⅱ	2	2							○	
共通	世界の言語と文化	2	1							○	
ドイツ語	ドイツ語基礎Ⅰ	1	1							○	
	ドイツ語基礎Ⅱ	1	1							○	
	ドイツ語基礎Ⅲ	1	2							○	
	ドイツ語基礎Ⅳ	1	2							○	
	ドイツ語会話Ⅰ	1	1							○	
	ドイツ語会話Ⅱ	1	1							○	
	ドイツ語会話Ⅲ	1	2							○	
	ドイツ語会話Ⅳ	1	2							○	
	ドイツ語文化演習Ⅰ	2	3							○	
	ドイツ語文化演習Ⅱ	2	3							○	
フランス語	フランス語基礎Ⅰ	1	1							○	
	フランス語基礎Ⅱ	1	1							○	
	フランス語基礎Ⅲ	1	2							○	
	フランス語基礎Ⅳ	1	2							○	
	フランス語会話Ⅰ	1	1							○	
	フランス語会話Ⅱ	1	1							○	
	フランス語会話Ⅲ	1	2							○	
	フランス語会話Ⅳ	1	2							○	
	フランス語文化演習Ⅰ	2	3							○	
フランス語文化演習Ⅱ	2	3							○		
中国語	中国語基礎Ⅰ	1	1							○	
	中国語基礎Ⅱ	1	1							○	
	中国語基礎Ⅲ	1	2							○	
	中国語基礎Ⅳ	1	2							○	
	中国語会話Ⅰ	1	1							○	
	中国語会話Ⅱ	1	1							○	
	中国語会話Ⅲ	1	2							○	
	中国語会話Ⅳ	1	2							○	
	中国語文化演習Ⅰ	2	3							○	
	中国語文化演習Ⅱ	2	3							○	
ロシア語	ロシア語基礎Ⅰ	1	1							○	
	ロシア語基礎Ⅱ	1	1							○	
	ロシア語基礎Ⅲ	1	2							○	
	ロシア語基礎Ⅳ	1	2							○	
	ロシア語会話Ⅰ	1	1							○	
	ロシア語会話Ⅱ	1	1							○	
	ロシア語会話Ⅲ	1	2							○	
	ロシア語会話Ⅳ	1	2							○	
	ロシア語文化演習Ⅰ	2	3							○	
	ロシア語文化演習Ⅱ	2	3							○	
韓国・朝鮮語	韓国・朝鮮語基礎Ⅰ	1	1							○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅱ	1	1							○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅲ	1	2							○	
	韓国・朝鮮語基礎Ⅳ	1	2							○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅰ	1	1							○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅱ	1	1							○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅲ	1	2							○	
	韓国・朝鮮語会話Ⅳ	1	2							○	
	韓国・朝鮮語文化演習Ⅰ	2	3							○	
	韓国・朝鮮語文化演習Ⅱ	2	3							○	

総合教育科目／一般教育科目

基盤科目

言語

授業科目名				単位	開講 年次	到達目標						備考				
						A	Bi	Bii	Biii	C	D		E	F		
総合教育科目／一般教育科目	基盤科目	身体	健康とスポーツの科学Ⅰ	2	1								○			
			健康とスポーツの科学Ⅱ	2	1									○		
			体育実技ⅠA	1	1									○		
			体育実技ⅠB	1	1									○		
			体育実技ⅡA	1	1									○		
			体育実技ⅡB	1	1									○		
	情報	情報技術論	2	1									○			
		情報と社会	2	1									○			
		人文科学	自己	哲学	2	1									○	
				倫理学Ⅰ	2	1									○	
				倫理学Ⅱ	2	1									○	
				論理学Ⅰ	2	1									○	
	論理学Ⅱ			2	1									○		
	社会思想史			2	1									○		
	行動科学			2	1									○		
	基礎心理学			2	1									○		
	人間関係論			2	1									○		
	文化		日本文学	2	1									○		
外国文学Ⅰ			2	1									○			
外国文学Ⅱ			2	1									○			
言語学Ⅰ		2	1									○				
言語学Ⅱ		2	1									○				
芸術論Ⅰ		2	1									○				
芸術論Ⅱ		2	1									○				
異文化コミュニケーション		2	1									○				
現代文化論		2	1									○				
歴史	歴史学Ⅰ	2	1									○				
	歴史学Ⅱ	2	1									○				
	歴史学Ⅲ	2	1									○				
	歴史学Ⅳ	2	1									○				
	考古学	2	1									○				
社会科学	社会構造	法学	2	1									○			
		日本国憲法	2	1									○			
		経済学	2	1									○			
		政治学	2	1									○			
		社会学	2	1									○			
		マスコミ論	2	1									○			
	地域	生涯学習論	2	1									○			
		地理学	2	1									○			
		人類学	2	1									○			
		地誌学	2	1									○			
		国際事情	2	1									○			
		カナダの自然と社会Ⅰ	2	1									○			
カナダの自然と社会Ⅱ	2	1									○					
自然科学	環境	地球科学Ⅰ	2	1									○			
		地球科学Ⅱ	2	1									○			
		環境生物科学Ⅰ	2	1									○			
		環境生物科学Ⅱ	2	1									○			
		物質科学	2	1									○			
		物質環境科学	2	1									○			
	普遍性	宇宙科学Ⅰ	2	1									○			
		宇宙科学Ⅱ	2	1									○			
		数学概論Ⅰ	2	1									○			
		数学概論Ⅱ	2	1									○			
		統計学Ⅰ	2	1									○			
		統計学Ⅱ	2	1									○			
北海道学	-	物理学概論	2	1									○			
		北海道史	2	1									○			
		北方圏文化論	2	1									○			
		北海道文学	2	1									○			
		アイヌの言語と文化	2	1									○			
大学史	2	1									○					

総合教育科目／一般教育科目	教養科目	形成科目 キャリア	-	授業科目名	単位	開講 年次	到達目標								備考				
							A	Bi	Bii	Biii	C	D	E	F					
		キャリア	-	キャリア・ガイダンス	1	1										○			
		体験型科目	-	海外文化Ⅰ	1	1										○			
				海外文化Ⅱ	1	1										○			
				海外文化Ⅲ	1	2										○			
				海外文化Ⅳ	1	2										○			
専門教育科目	専門導入科目			経営学概論Ⅰ	2	1	○	○											
				経営学概論Ⅱ	2	1	○	○											
				企業論	2	1	○	○											
				ビジネスエコノミクス	2	1	○		○										
				マーケティング	2	1	○		○										
				簿記Ⅰ	2	1	○												
				簿記Ⅱ	2	1	○												
				金融システム	2	1	○		○										
				情報リテラシー	4	1	○												
				経営統計学概論Ⅰ	2	1	○												
				経営統計学概論Ⅱ	2	1	○												
				心理学概論Ⅰ	2	1	○			○									
				心理学概論Ⅱ	2	1	○			○									
		専門基幹科目			経営管理Ⅰ	2	2	○	○										
				経営管理Ⅱ	2	2	○	○											
				経営組織	2	2	○	○											
				組織文化	2	2	○	○											
				マーケティング戦略	2	2	○		○										
				経営戦略Ⅰ	2	2	○		○										
				経営戦略Ⅱ	2	2	○		○										
				財務会計Ⅰ	2	2	○												
				財務会計Ⅱ	2	2	○												
				データ解析	4	2	○												
				社会心理学Ⅰ	2	2	○			○									
			社会心理学Ⅱ	2	2	○			○										
		専門展開科目			経営学説史	2	2		○	○									
				現代マネジメント理論	2	2		○	○										
				グローバルビジネス	2	2		○	○										
				国際経営	2	2		○	○										
				流通システム	2	2			○										
				流通経営	2	2			○										
				ブランド経営	2	2		○	○	○									
				工業簿記	2	2			○										
				原価計算	2	2			○										
				ファイナンス	2	2			○										
				情報科学	2	2			○										
				情報処理	2	2			○										
				経営情報	2	2		○	○	○									
				システム戦略	2	2		○	○										
				心理学研究法	2	2				○									
				心理統計学	2	2				○									
				学習心理学	2	2		○		○									
				適応の心理学	2	2		○		○									
				公共経営論	2	3		○	○										
				非営利事業論	2	3		○	○										
				人的資源管理	2	3		○		○									
				キャリア・マネジメント	2	3		○		○									
				経営史	2	3		○	○										
				経営学原理	2	3		○	○	○									
				経営システム	2	3		○											
			コーポレート・ガバナンス	2	3		○		○										
		広告論	2	3				○	○										
		マーケティング・コミュニケーション	2	3				○	○										
		製品開発	2	3		○	○	○											
		企業行動	2	3		○	○												

授業科目名		単位	開講 年次	到達目標							備考		
				A	Bi	Bii	Biii	C	D	E		F	
専門教育科目	専門展開科目	日本企業論	2	3		○	○						
		マーケティング・リサーチ	2	3			○	○					
		ベンチャー経営	2	3		○	○	○					
		管理会計	2	3		○	○						
		マネジメント・コントロール	2	3		○	○						
		コーポレート・ファイナンス	2	3			○						
		情報システム	2	3		○	○						
		データベース	2	3		○	○						
		プログラミングA	4	3							○		
		プログラミングB	4	3							○		
		組織心理学	2	3		○	○	○					
		チームの心理学	2	3		○		○					
		人間行動論	2	3		○		○					
		行動意思決定論	2	3		○		○					
		認知心理学	2	3				○					
		生涯発達心理学	2	3				○					
		臨床心理学	2	3				○					
心的情報処理論	2	3				○							
問題解決の心理学	2	3			○	○							
心理学実験実習	4	3				○							
演習科目	演習A	4	3					○					
	演習B	4	3					○					
キャリア形成科目	海外総合実習Ⅰ	2	2					○					
	海外総合実習Ⅱ	2	2					○					
	キャリア研修Ⅰ	1	3					○					
	キャリア研修Ⅱ	1	3					○					
	キャリア研修Ⅲ	1	3					○					
	キャリア研修Ⅳ	1	3					○					
資格取得科目	会計Ⅰ	1	1							○			
	会計Ⅱ	1	1							○			
	情報Ⅰ	1	1							○			
	情報Ⅱ	1	1							○			
	英語Ⅰ	1	1							○			
	英語Ⅱ	1	1							○			
経済学・法学・歴史学 科目	ミクロ経済学Ⅰ	2	2						○				
	ミクロ経済学Ⅱ	2	2						○				
	マクロ経済学Ⅰ	2	2						○				
	マクロ経済学Ⅱ	2	2						○				
	社会経済学Ⅰ	2	2						○				
	社会経済学Ⅱ	2	2						○				
	多国籍企業論Ⅰ	2	3						○				
	多国籍企業論Ⅱ	2	3						○				
	産業経済論	2	3						○				
	資源・エネルギー経済論	2	3						○				
	社会調査論Ⅰ	2	3						○				
	社会調査論Ⅱ	2	3						○				
	社会保障論Ⅰ	2	3						○				
	社会保障論Ⅱ	2	3						○				
	財政学Ⅰ	2	3						○				
	財政学Ⅱ	2	3						○				
	経済政策Ⅰ	2	3						○				
	経済政策Ⅱ	2	3						○				
	社会政策Ⅰ	2	3						○				
	社会政策Ⅱ	2	3						○				
	現代政治学	4	2						○				
	商法	4	3						○				
	国際法	4	3						○				
	民法	4	3						○				
	労働法	4	3						○				
	経済法	4	3						○				
	国際政治学	4	3						○				
	日本史	2	2						○				
	東洋史	2	2						○				
	西洋史	2	2						○				

経営学部 1 部経営学科 カリキュラム・ツリー

【DP1】

経営・市場・企業にかかわる経営分野の専門知識を体系的に修得していること。

【DP2】

専門知識を実践に活かし、組織や集団の創造性を高めるマネジメント能力を身につけていること。

【DP3】

選択したコースに応じて、次の能力を身につけていること。
a) 組織・マネジメントコースを選択した学生は、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につけていること。

DP1

【到達目標】(A)
経営学分野への関心を醸成し、その基礎的知識を修得する。

DP2 DP3

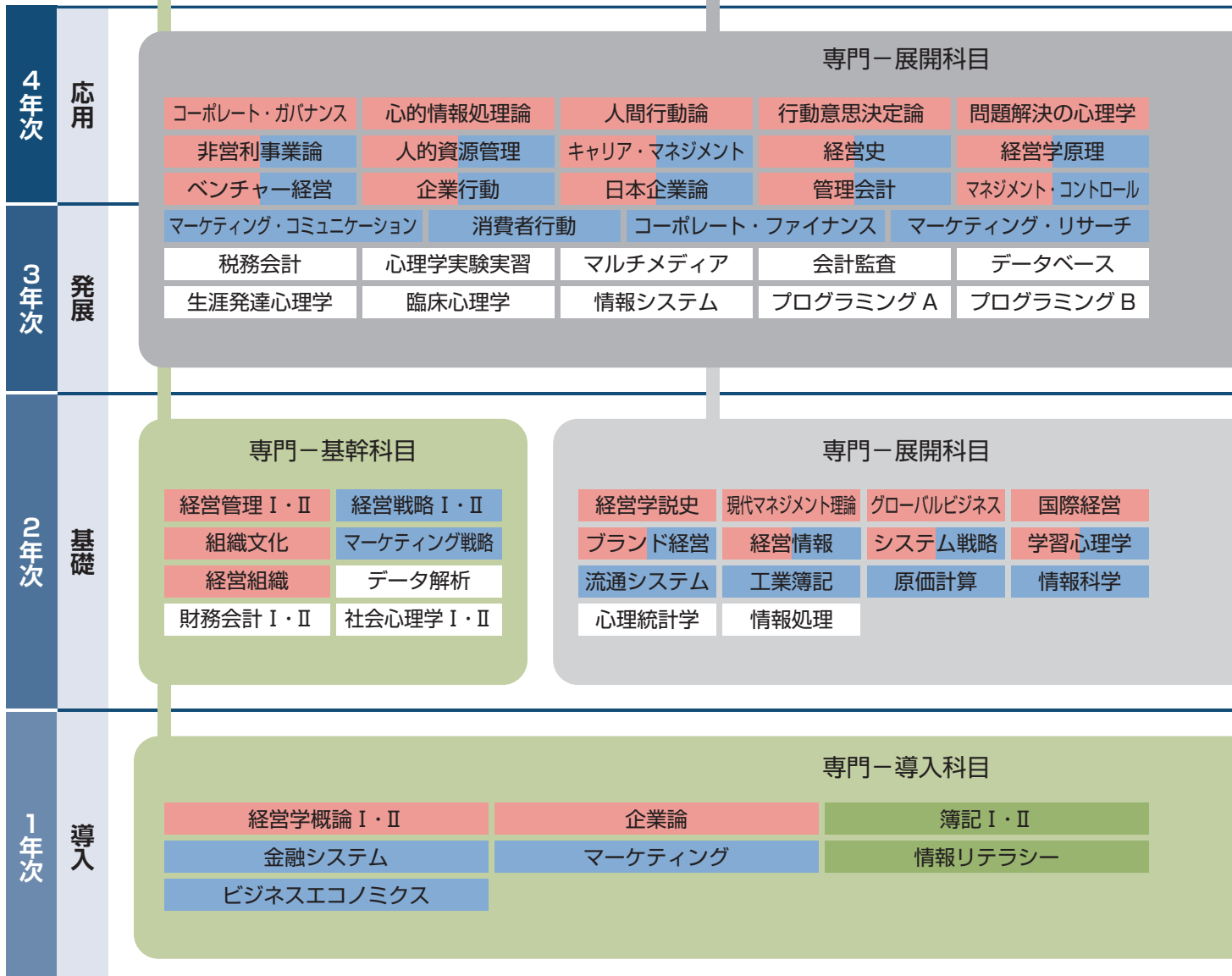
【到達目標】(B i)
組織・マネジメントコースでは、企業・NPO・行政における組織マネジメント能力と、社会や組織の中の人間を理解し、活かすマネジメント能力を身につける。

DP2 DP3

【到達目標】(B ii)
戦略・マーケティングコースでは、市場を理解し、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につける。

DP2

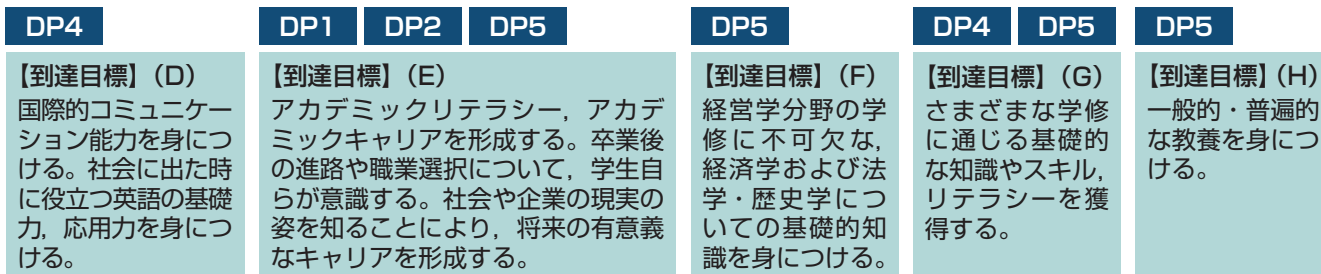
【到達目標】(C)
主体的な問題解決能力を養い、現実の経営や地域社会において生起する諸問題について専門的知識を創造的に適用しうる実践的能力を身につける。



b) 戦略・マーケティングコースを選択した学生は、市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力を身につけていること。また、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につけていること。

【DP4】
国際的コミュニケーション能力を身につけていること。

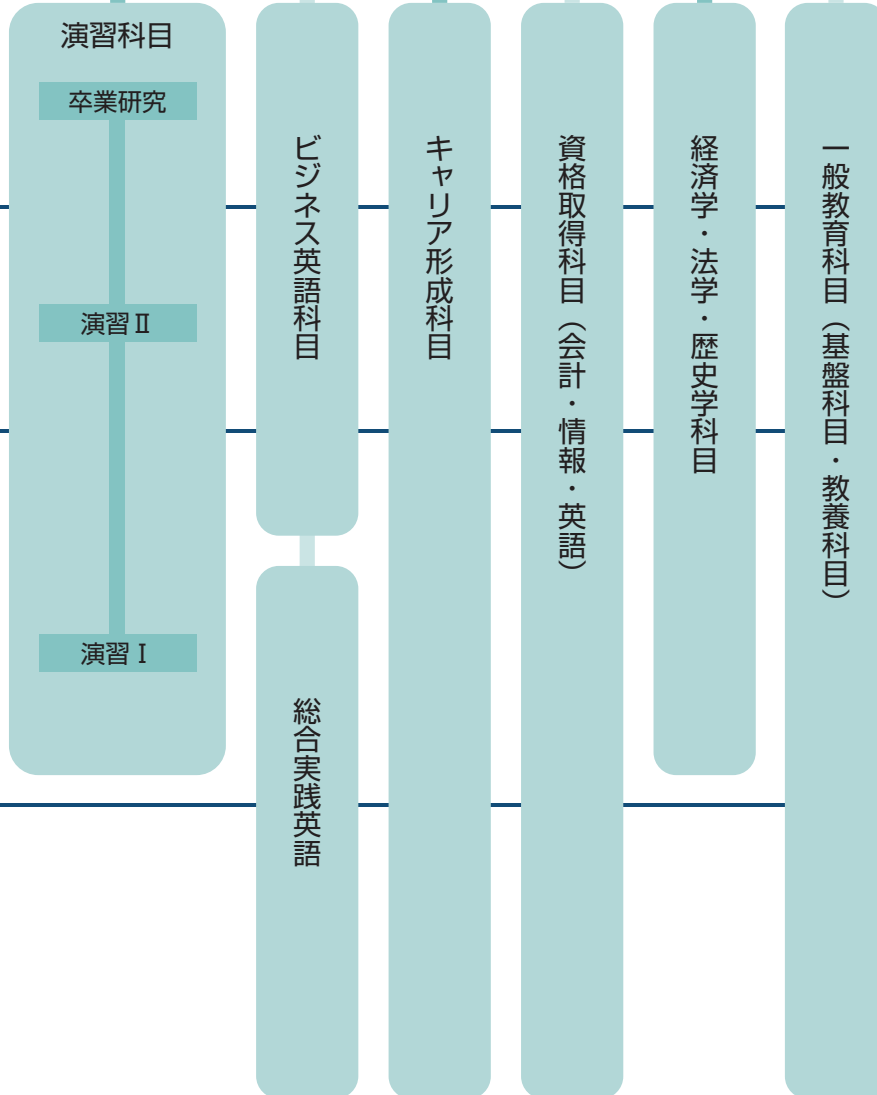
【DP5】
幅広い視野と教養を身につけ、高い倫理観と責任感を持って、組織や社会の発展に貢献できること。



チームの心理学	公共経営論
経営システム	製品開発
組織心理学	広告論
経営科学	オペレーションズ・リサーチ
情報ネットワーク	認知心理学

商業簿記	株式会社会計
適応の心理学	流通経営
ファイナンス	心理学研究法

心理学概論 I・II
経営統計学概論 I・II



経営学部 1 部経営情報学科 カリキュラム・ツリー

【DP1】

会計・情報・心理にかかわる経営分野の専門知識を体系的に修得していること。

【DP2】

専門知識を実践に活かし、組織や集団の創造性を高めるマネジメント能力を身につけていること。

【DP3】

選択したコースに応じて、次の能力を身につけていること。
 a) 会計・ファイナンスコースを選択した学生は、組織におけるマネジメントを会計的・財務的な視点から分析し、組織のイノベーションや戦略の策定に貢献する能力を身につけていること。また、会計に精通した企業人あるいは職業会計人に相応しい専門知識とそれを実践的に活用する能力を身につけていること。

DP1

【到達目標】(A)
 経営学分野への関心を醸成し、その基礎的知識を修得する。

DP2 DP3a

【到達目標】(B i)
 会計・ファイナンスコースでは、①組織におけるマネジメントを会計的・財務的な視点から分析し、組織のイノベーションや戦略の策定に貢献する能力、あるいは②会計専門職として組織の発展を支援する能力を身につける。

DP2 DP3b

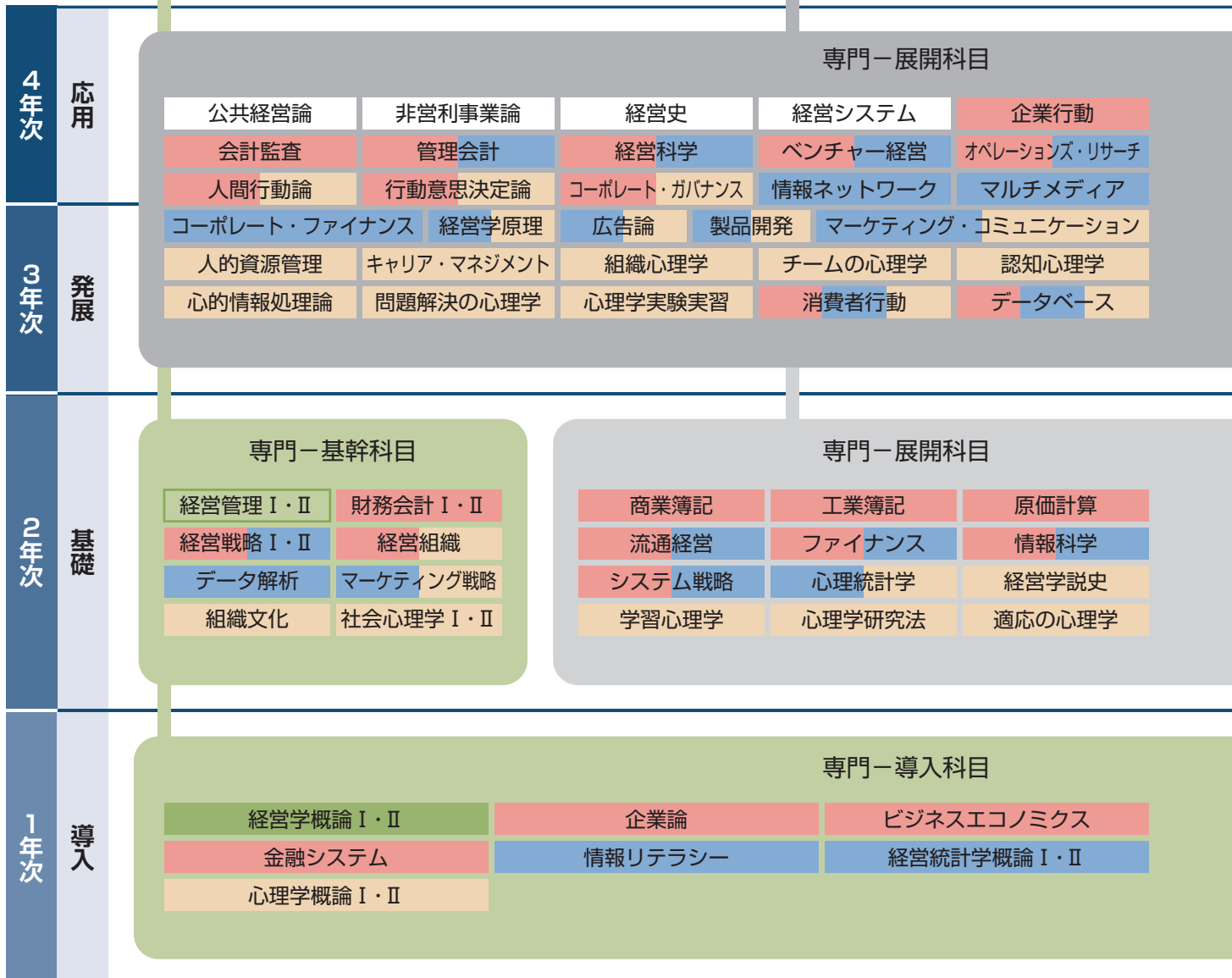
【到達目標】(B ii)
 情報・マネジメントコースでは、①情報を活かす組織・戦略マネジメント能力、あるいは②高度情報ネットワーク社会をリードする専門能力を身につける。

DP2 DP3c

【到達目標】(B iii)
 心理・人間行動コースでは、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティングに活かす能力を身につける。

DP2

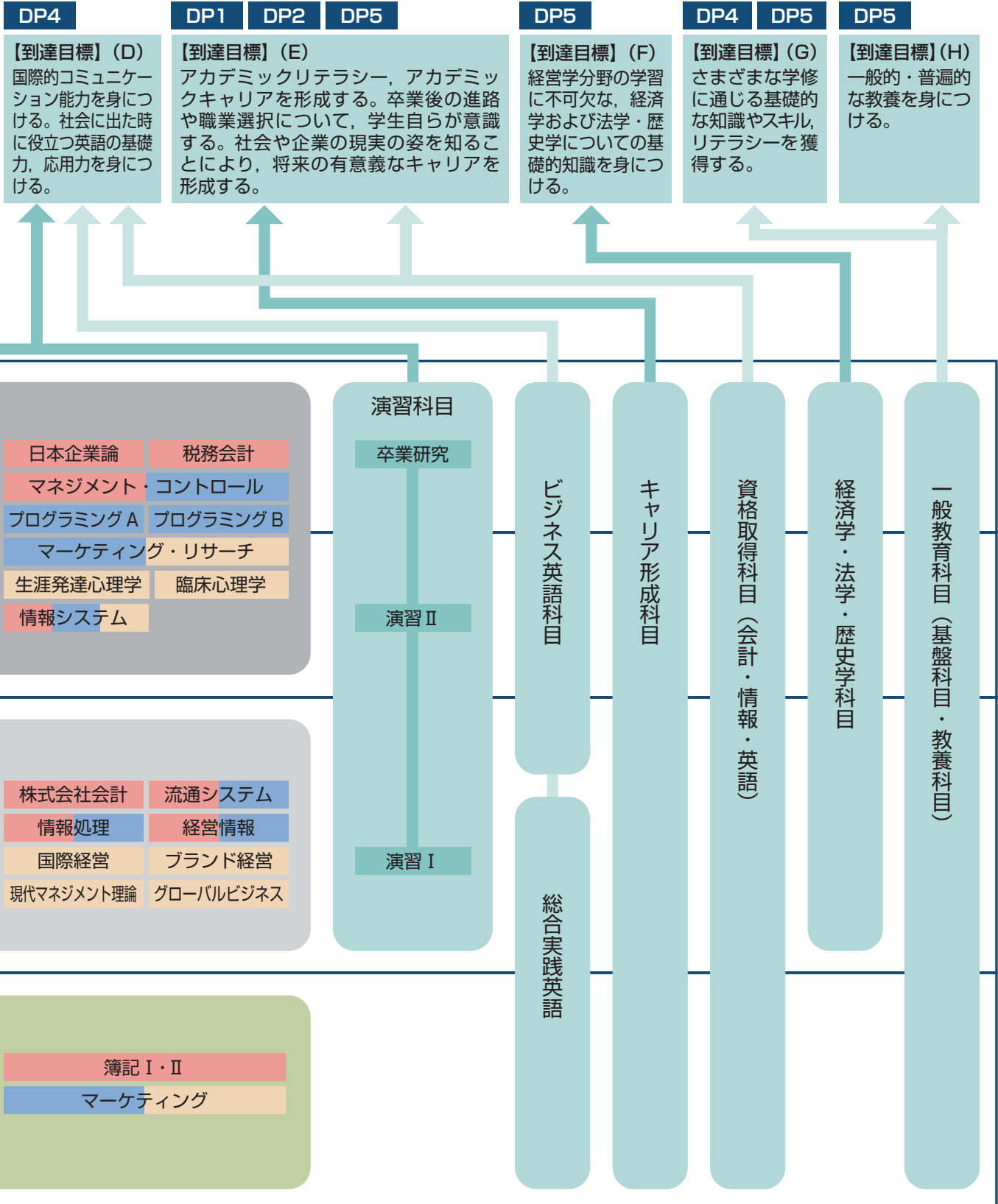
【到達目標】(C)
 主体的な問題解決能力を養い、現実の経営や地域社会において生起する諸問題について専門的知識を創造的に適用しうる実践的能力を身につける。



b) 情報・マネジメントコースを選択した学生は、高度情報ネットワーク社会をリードする専門知識と情報を実践的に活用する組織・戦略マネジメント能力を身につけていること。
 c) 心理・人間行動コースを選択した学生は、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力を身につけていること。

【DP4】
 国際的コミュニケーション能力を身につけていること。

【DP5】
 幅広い視野と教養を身につけ、高い倫理観と責任感を持って、組織や社会の発展に貢献できること。



経営学部 2 部経営学科 カリキュラム・ツリー

【DP1】

経営・市場・企業・会計・情報・心理にかかわる経営分野の専門知識を体系的に修得していること。

【DP2】

専門知識を実践に活かし、組織や集団の創造性を高めるマネジメント能力を身につけていること。

【DP3】

選択したコースに応じて、次の能力を身につけていること。
 a) 組織・マネジメントコースを選択した学生は、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につけていること。
 b) 戦略・マーケティングコースを選択した学生は、市場を理解、分析し、積

DP1

【到達目標】(A)

経営学分野への関心を醸成し、その基礎的知識を修得する。

DP2

DP3a

【到達目標】(B i)

組織マネジメントコースでは、NPO・行政における組織マネジメント能力と、社会や組織の中の人間を理解し活かすマネジメント能力を身につける。

DP2

DP3b

【到達目標】(B ii)

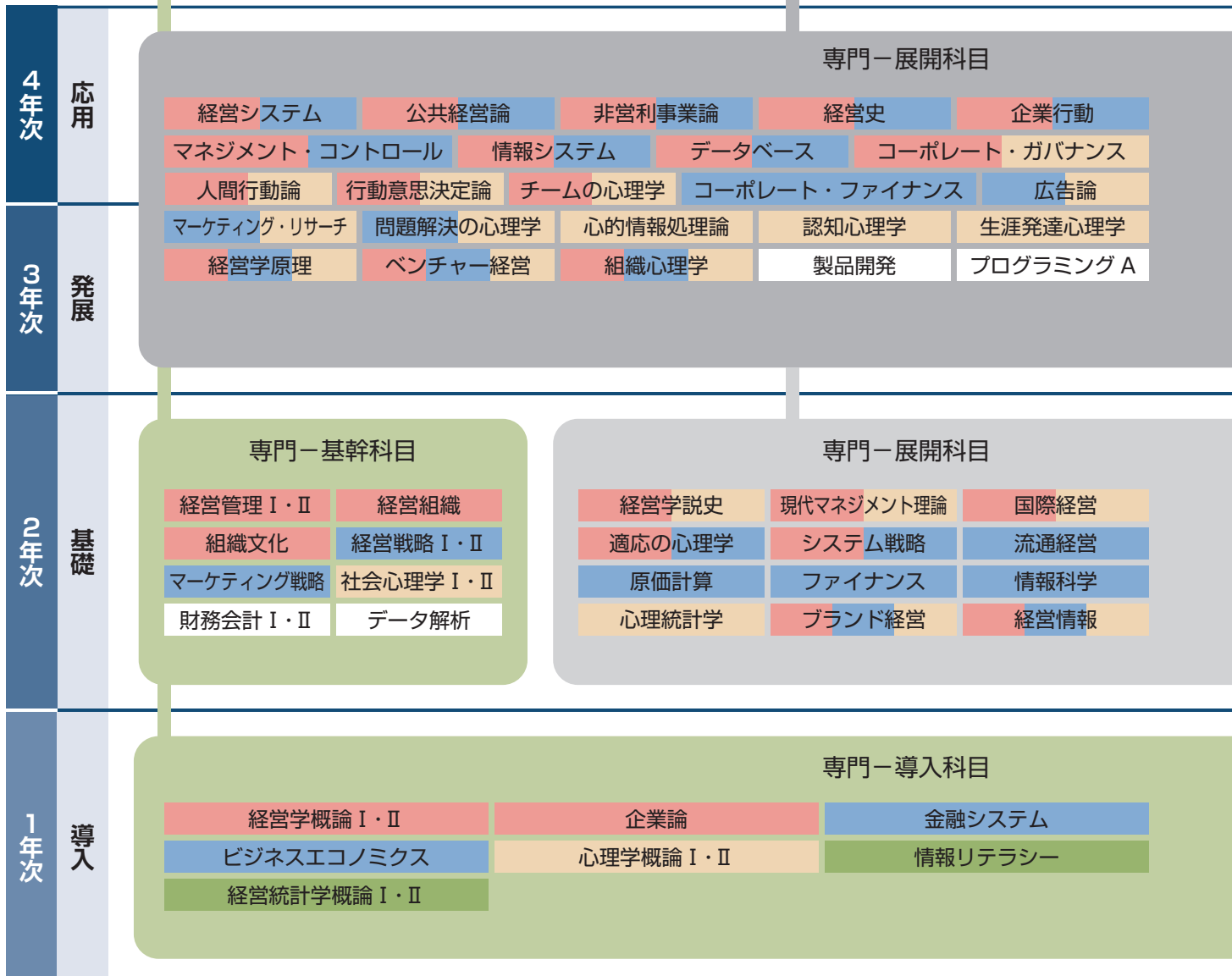
戦略・マーケティングコースでは、市場を理解、分析し、積極的に働きかけるマーケティング能力と、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につける。

DP2

DP3c

【到達目標】(B iii)

心理・人間行動コースでは、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティングに活かす能力を身につける。



極的に働きかけるマーケティング能力を身につけていること。また、企業の戦略を分析し、構築していくビジネス能力を身につけていること。
 c) 心理・人間行動コースを選択した学生は、個人・組織の心理的特性や行動メカニズムを理解し、組織・マネジメントや戦略・マーケティング等に活かす能力を身につけていること。

【DP4】
 幅広い視野と教養を身につけ、高い倫理観と責任感を持って、組織や社会の発展に貢献できること。

